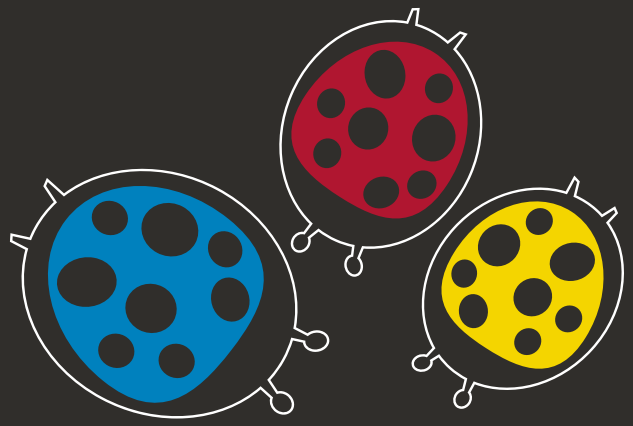


la miguilla de Pilar

manual de marca

Este manual de identidad de marca reúne las herramientas necesarias para un uso correcto y aplicación de la marca **la miguilla de Pilar** en todas sus posibles aplicaciones.

Éste ha sido creado pensando en las necesidades de quien que necesite su aplicación en los distintos usos gráficos, tanto físicos como digitales.

El manual debe ser por tanto una herramienta útil y siempre presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa. Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas.

index

01. LA MARCA

Logotipo corporativo.
Variantes cromáticas.
Color.
Tipografías.

02. USOS

Usos correctos de la marca.

03. MARCA DIGITAL

Imagen de marca para redes sociales.

04. ROPA LABORAL

Imagen de marca en la ropa de trabajo.

03. ROTULACIÓN

Imagen aplicada a la rotulación exterior.

LOGOTIPO

la miguilla de Pilar

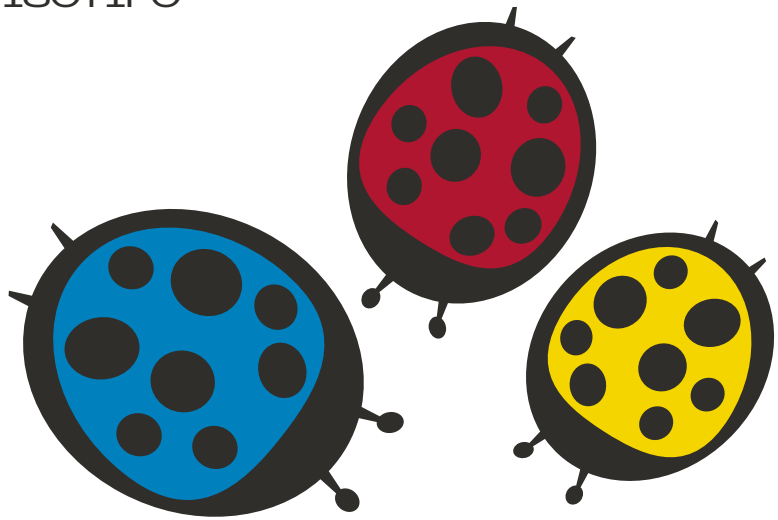
Se tiene por costumbre llamarle a todo logotipo, aquí mostramos las nomenclaturas reales.

Se habla de LOGOTIPO cuando se identifica sólo por el texto.

ISOTIPO es la parte simbólica de la marca, para ser reconocida sin el texto.

El IMAGOTIPO es la combinación de ambos y es su uso más habitual.

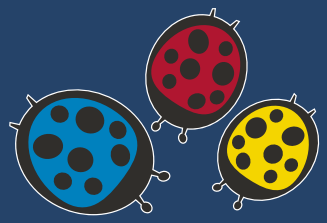
ISOTIPO



IMAGOTIPO

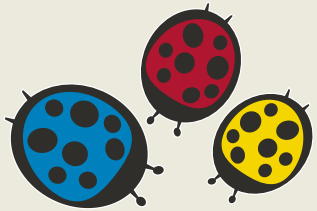


VARIANTES CROMÁTICAS



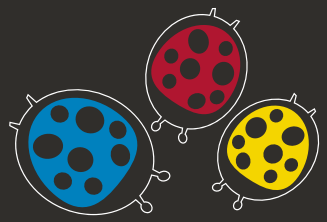
la miguilla de Pilar

fondo oscuro:
aplicación texto y ribete blanco



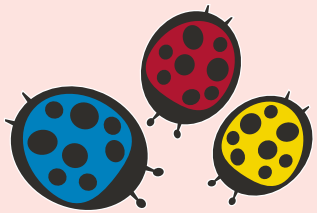
la miguilla de Pilar

fondo claro:
aplicación texto negro



la miguilla de Pilar

fondo oscuro:
aplicación texto y ribete blanco



la miguilla de Pilar

fondo claro:
aplicación texto negro

COLOR

PANTONE
Usos: IMPRENTA offset, SERIGRAFÍA, VINILOS.
2 tintas planas.

Según la aplicación distinguimos varios tipos de nomenclaturas de color: Pantone, CMYK, RGB y Hexadecimal

Pantone Black C
Solid Coated

Pantone Process Blue C
Solid Coated

Pantone 186 C
Solid Coated

Pantone Yellow 012 C
Solid Coated

CMYK
Usos: IMPRENTA digital y offset impresión en cuatricromía.

Cyan: 0%
Magenta: 0%
Amarillo: 0%
Negro: 100%

Cyan: 100%
Magenta: 28%
Amarillo: 6%
Negro: 0%

Cyan: 12%
Magenta: 100%
Amarillo: 81%
Negro: 3%

Cyan: 3%
Magenta: 12%
Amarillo: 100%
Negro: 0%

RGB
Usos: soportes digitales como diseño web o redes sociales.

R: 48 G: 46 B: 43	R: 0 G: 129 B: 190
R: 176 G: 22 B: 48	R: 244 G: 213 B: 221

COLOR

HEXADECIMAL

Usos: diseño página web y plantillas redes sociales

#302E2B

#0081BE

#B01630

#F4D500

TIPOGRAFÍA

La tipográfia principal de LA MIGUILLA DE PILAR es la **Valizas** en su estilo **Bold**
La tipográfica secundaria es la Valizas en su estilo Regular

Valizas SemiBold

Tipografía de uso habitual en comunicaciones y publicaciones digitales.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Valizas SemiBold

Tipografía de uso habitual en comunicaciones y publicaciones digitales.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Destacar que para el IMAGOTIPO el texto está escalado horizontalmente al 120%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

USOS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.
En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizarán las siguientes versiones.
La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Utilizaremos la versión principal siempre que el fondo sea blanco o un color muy tenue.









Con fondos monocromáticos oscuros utilizamos la versión blanca del logotipo.
Siempre respetando el contraste de colores necesarios para una correcta visibilidad y lectura.









Si el color de fondo no corresponde con los colores corporativos, el logo se aplicará en blanco o negro, por supuesto, respetando el contraste de colores.







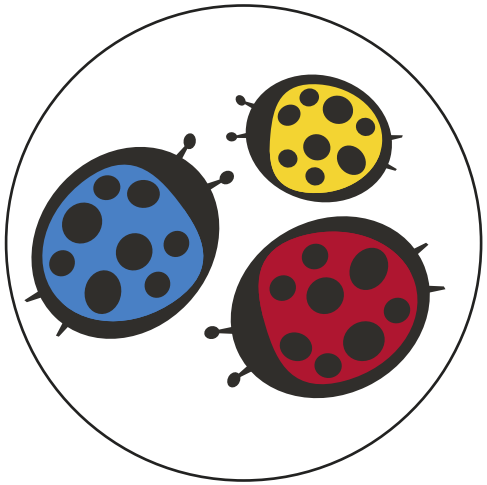


Sobre imágenes, seguimos con la misma regla de contraste de colores.





Foto perfil redes sociales



Iconos historias destacadas



ROPA LABORAL

Para la ropa laboral optamos por una camiseta serigrafiada en la parte frontal con el logotipo y nombre de usuario de las redes sociales.

Además, optamos por pantalones y delantal también de color negro pero sin serigrafiar.



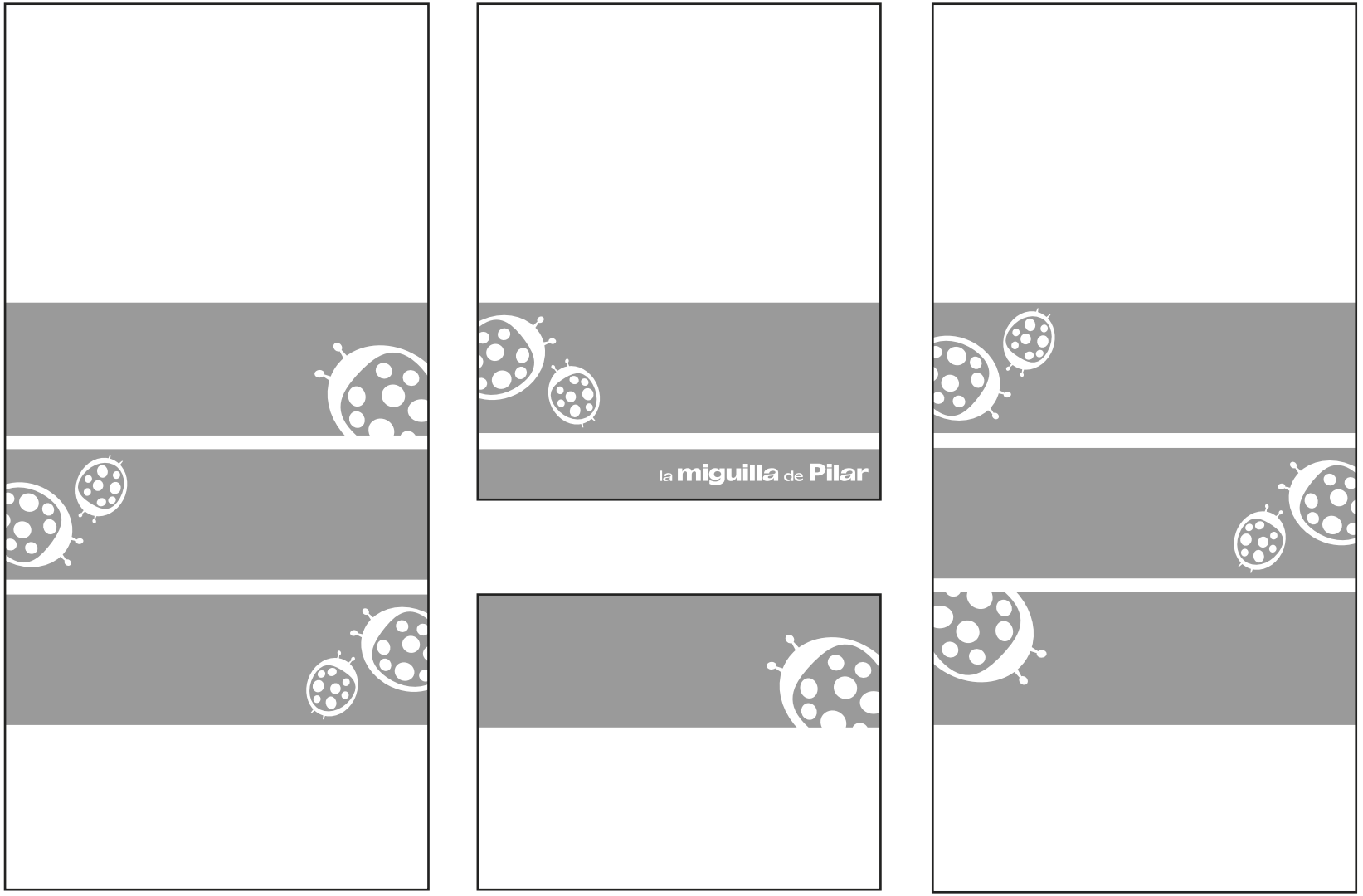
Rótulo puerta principal. Medida 280x40 cm.



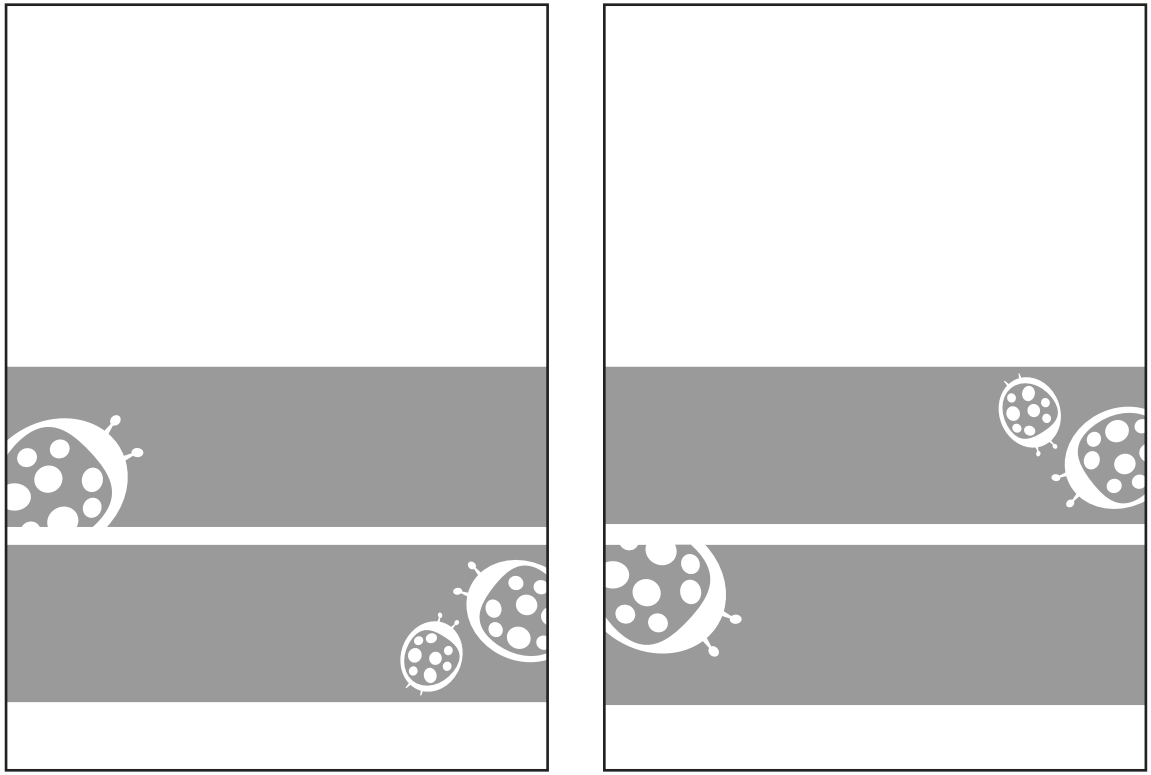
Banderola luminosa esquina. Medida 70x70 cm.



Rotulación vinilos efecto ácido en cristaleras.

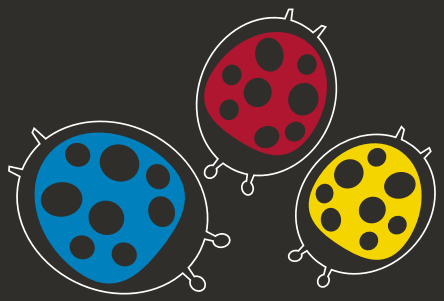


Rotulación vinilos efecto ácido en ventanas.



Rotulación horario puerta principal.





la miguilla de Pilar

Esta imagen de marca ha sido creada en 2025 por:

la nueva fábrica

#marketingdigital

https://lanuevafabrica.com lanuevafabricamkt